Apresentação

Identidade Visual

É o conjunto de elementos gráficos que compõem o universo da marca. Neste manual, apresentamos regras e orientações para utilizá-los de maneira coerente e consistente, transmitindo o sentido desejado em todas as manifestações.

Este manual trata unicamente da marca FAPEAM.

A marca, entre todos os elementos de identidade visual, é o mais representativo. Como uma síntese gráfica, ela nos identifica de forma rápida, direta e inequívoca. Por isso, veremos a seguir a importância de preservá-la e utilizá-la corretamente.

FAPEAM
FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA DO ESTADO DO AMAZONAS
CERTIFICADA PELA ISO 9001:2008

Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Elementos da Marca

A nossa marca é uma composição entre símbolo , logotipo e descrição

1. Símbolo - Auxilia no rápido reconhecimento visual da marca.

2. Logotipo - Enuncia e representa o nosso nome.

3. Descrição - descrição da sigla FAPEAM

1.



2. FAPEAM

3. FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DO AMAZONAS

Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Assinatura Principal

A assinatura principal sobre fundo branco, é a forma prioritária de apresentação e aplicação da marca FAPEAM.

Este deve ser o ponto de partida para a criação de qualquer material de comunicação.



Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Assinaturas

A marca possui duas assinaturas: horizontal e vertical. A escolha adequada é definida pelo formato dos materiais, conforme indicado abaixo.

Assinatura horizontal - O símbolo à esquerda com o logotipo à direita.

Assinatura Verical - O símbolo centralizado em relação ao logotipo. (esta é a forma preferencial)

Assinatura horizontal



Assinatura vertical



Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Área de não-interferência

Existe uma distância mínima entre a marca e qualquer elemento que possa interferir na sua visualização, conforme a indicação.

Proteção à marca
Para proteger a legibilidade da marca, existe uma área de segurança que é determinada pela altura (x) do elemento em destaque na representação ao lado.

Qualquer elemento, seja texto, foto, limite de página ou grafismo, não deve interferir nesta área. Esta medida de segurança serve tanto para a assinatura horizontal quanto vertical.





Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Tipografias

As tipografias são um importante elemento da linguagem escrita. Elas dão forma às palavras e ajudam a reforçar uma idéia, transmitir um sentimento, uma sensação. Uma tipografia mais fina, por exemplo, transmite mais elegância ao passo que um tipo de letra mais encorpado pode simbolizar força.

Da mesma forma que todos os outros elementos visuais fazem parte do Manual de Identidade Visual Corporativa, o uso constante das famílias tipográficas que estão nesse manual fará com que todos os nossos públicos se tornem familiarizados com a forma e o tipo das letras que escrevem os nossos textos.



Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Cores da Marca

A marca colorida possui três padrões,
e deve ser utilizada em todos os materiais
que a Reche Galdeano tenha o controle da criação.

Impressos (CMYK) - Este padrão é indicado para produção de materiais como manuais, folhetos, guias, relatórios, entre outros. Sua reprodução é possível nos mais diversos meios de impressão.

Digital (RGB e HEXADECIMAL) - O padrão digital deve ser utilizado quando a mídia for eletrônica, seja uma projeção, tela de computador ou aparelho móvel.

Os valores indicados na tabela ao lado estão em RGB, próprios para uso em vídeos, e em hexadecimal, para uso em páginas de internet ou qualquer linguagem de computador que utiliza este padrão de cor.



Impressos
CMYY: 100-0-90-10

Digital
RGB: 0-140-73
HEXADECIMAL: #008C49

Impressos
CMKY: 100-60-0-10

Digital
RGB: 0-85-157
HEXADECIMAL: #00559D



Impressos
CMKY: 0-0-0-90

Digital
RGB: 60-60-59
HEXADECIMAL: #3C3C3B

Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais
fornecidos pela FAPEAM.

FAPEAM

Marca monocromática

A marca monocromática possui dois padrões, e só deve ser utilizada:

- em casos onde a Reche Galdeano não tem controle da criação para definir o uso do fundo branco; ou

- em materiais com restrição técnica ao uso de cores.



Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Fundos coloridos

Sobre fundos coloridos, use a marca monocromática.



Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais
fornecidos pela FAPEAM.

FAPEAM