MANUAL DE USO DA **MARCA DA FAPEAM**

FAPEAM
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas

Secretaria de
Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Apresentação

Identidade Visual

É o conjunto de elementos gráficos que compõem o universo da marca. Neste manual, apresentamos regras e orientações para utilizá-los de maneira coerente e consistente, transmitindo o sentido desejado em todas as manifestações.

Este manual trata unicamente da marca **FAPEAM**.

A marca, entre todos os elementos de identidade visual, é o mais representativo. Como uma síntese gráfica, ela nos identifica de forma rápida, direta e inequívoca. Por isso, veremos a seguir a importância de preservá-la e utilizá-la corretamente.



Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Elementos da Marca

A nossa marca é uma composição entre símbolo , logotipo e descrição

1. **Símbolo** - Auxilia no rápido reconhecimento visual da marca.

2. **Logotipo** - Enuncia e representa o nosso nome.

3. **Descrição** - descrição da sigla FAPEAM

1.



2. FAPEAM

3. Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas

Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Assinaturas

A marca possui duas assinaturas: horizontal e vertical. A escolha adequada é definida pelo formato dos materiais, conforme indicado abaixo.

Assinatura horizontal - O símbolo à esquerda com o logotipo à direita.

Assinatura Verical - O símbolo centralizado em relação ao logotipo.

Assinatura horizontal



Assinatura vertical



Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Área de não-interferência

Existe uma distância mínima entre a marca e qualquer elemento que possa interferir na sua visualização, conforme a indicação.



Proteção à marca

Para proteger a legibilidade da marca, existe uma área de segurança que é determinada pela altura (x) do elemento em destaque na representação ao lado.

Qualquer elemento, seja texto, foto, limite de página ou grafismo, não deve interferir nesta área. Esta medida de segurança serve tanto para a assinatura horizontal quanto vertical.



Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

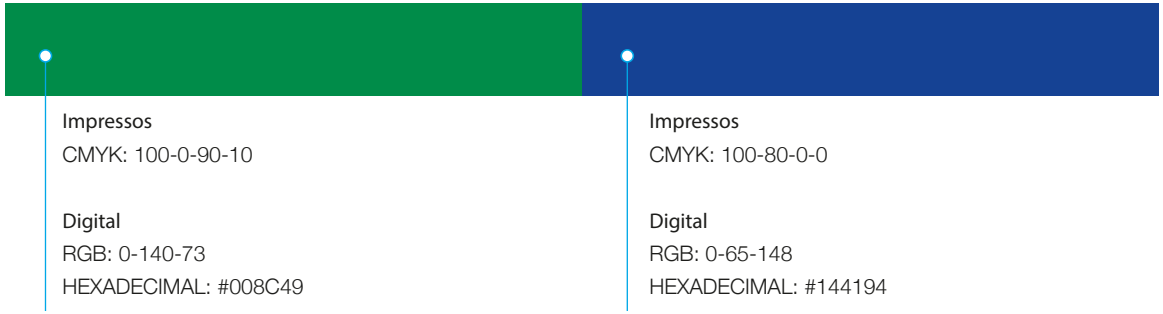
Cores da Marca

A marca colorida possui três padrões,
e deve ser utilizada em todos os materiais
que a Reche Galdeano tenha o controle da criação.

Impressos (CMYK) - Este padrão é indicado para produção de materiais como manuais, folhetos, guias, relatórios, entre outros. Sua reprodução é possível nos mais diversos meios de impressão.

Digital (RGB e HEXADECIMAL) - O padrão digital deve ser utilizado quando a mídia for eletrônica, seja uma projeção, tela de computador ou aparelho móvel.

Os valores indicados na tabela ao lado estão em RGB, próprios para uso em vídeos, e em hexadecimal, para uso em páginas de internet ou qualquer linguagem de computador que utiliza este padrão de cor.



Impressos
CMYK: 100-0-90-10

Digital
RGB: 0-140-73
HEXADECIMAL: #008C49

Impressos
CMYK: 100-80-0-0

Digital
RGB: 0-65-148
HEXADECIMAL: #144194

Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais
fornecidos pela FAPEAM.

FAPEAM
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas

Marca monocromática

A marca monocromática possui dois padrões, e só deve ser utilizada:

- em casos onde a Reche Galdeano não tem controle da criação para definir o uso do fundo branco; ou

- em materiais com restrição técnica ao uso de cores.



Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Fundos coloridos

Sobre fundos coloridos, use a marca monocromática.



Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Assinatura

Identidade Visual da Fapeam é aplicada juntamente com as identidades da SEDECTI e do Governo do Estado do Amazonas.



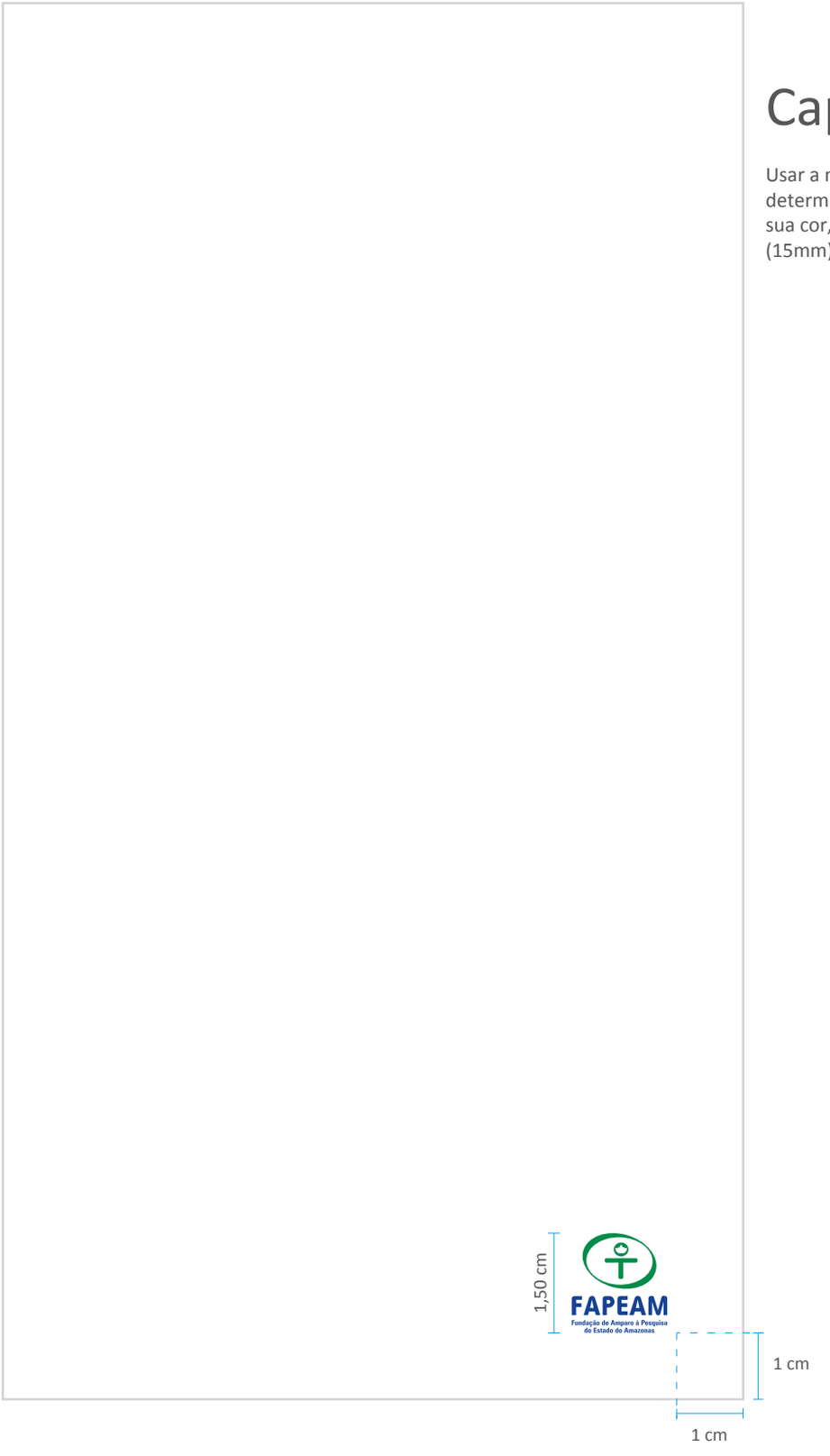
Em caso de dúvida:
decon@fapeam.am.gov.br

Use sempre arquivos originais fornecidos pela FAPEAM.

Modelos de produtos visuais com uso da marca exigidos pela FAPEAM / orientações e exemplos de uso da marca e referência à FAPEAM.

Em livros e outros produtos gráficos:

- Exigência aplicável ao(s) Programa(s):
  BIBLOS – Programa de Apoio a Publicações Científicas;
  PUBLICA – Ação de Apoio à Publicação Científica e Tecnológica



Capa

Usar a marca respeitando sua determinante central, assim como sua cor, forma e limite de redução (15mm)

Modelos de produtos visuais com uso da marca exigidos pela FAPEAM / orientações e exemplos de uso da marca e referência à FAPEAM.

Em livros e outros produtos gráficos:

- Exigência aplicável ao(s) Programa(s):
  BIBLOS – Programa de Apoio a Publicações Científicas;
  PUBLICA – Ação de Apoio à Publicação Científica e Tecnológica

AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Wilson Miranda Lima
Governador do Estado do Amazonas

Secretaria de
Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

Serafim Fernandes Corrêa
Secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação - SEDECTI

FAPEAM
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas

Márcia Perales Mendes Silva
Diretora-Presidente da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas

Esta obra foi financiada pelo Governo do Estado do Amazonas com recursos da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas – FAPEAM

Folha de Rosto

Apresentar os nomes dos titulares Governo do Estado do Amazonas, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação - SEDECTI e da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas – FAPEAM, seguida das identidades visuais dessas instituições.

Apresentar a seguinte frase: Esta obra foi financiada pelo Governo do Estado do Amazonas com recursos da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas – FAPEAM.

Atenção: Pode haver alterações de nomes dos titulares do Governo do Estado do Amazonas. Use os titulares da data da publicação.

Modelos de produtos visuais com uso da marca exigidos pela FAPEAM / orientações e exemplos de uso da marca e referência à FAPEAM.

Orientações:

Os pesquisadores, no caso do BIBLOS ou projetos que resultem em publicações, ou instituições de ensino e/ou pesquisa, no caso do PUBLICA, que receberem apoio financeiro da FAPEAM para publicação de livros, manuais, números especiais (temáticos) de revistas e coletâneas científicas deverão fazer uso do marca da FAPEAM, atendendo as seguintes exigências:

a) Apresentar, obrigatoriamente, em uma das folhas de rosto da obra aprovada, os nomes dos titulares do Governo do Estado do Amazonas, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação - SEDECTI e da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas – FAPEAM, seguida das identidades visuais dessas instituições (conforme modelo acima demonstrado), assim como a seguinte frase: Esta obra foi financiada pelo Governo do Estado do Amazonas com recursos da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas – FAPEAM;

b) Apresentar, obrigatoriamente, em local visível na capa da obra editada a logotipo da FAPEAM conforme modelo, dimensão e inscrição acima disponibilizados;

c) Não fazer alterações em relação ao modelo original, como acréscimo de gráficos, imagem ou qualquer outra identidade visual.